

The logo for 'b-found' is positioned in the top left corner of the image. The letter 'b' is a vibrant green, while the hyphen and 'found' are in a dark grey. The background of the entire page is a photograph of several interlocking wooden puzzle pieces on a light-colored surface. One large puzzle piece is in the center, and others are scattered around it, some partially cut off by the edges of the frame.

b-found

Sjekkliste for søkemotoroptimalisering (SEO)

www.b-found.no

Dette dokumentet er utarbeidet av Be Found AS.
Dokumentet inneholder sjekkliste for
søkemotoroptimalisering (SEO) av nettsted.

Sjekkliste for søkemotoroptimalisering av nettsted

Siden du har bestilt denne sjekklisten er du antakelig allerede klar over fordelene med markedsføring i søkemotorer (*Search Marketing*). Be Found's SEO sjekkliste er designet slik at du kan forsikre deg om at ditt nettsted oppfyller de anbefalte retningslinjene hos de største søkemotorene.

Siden Google er den desidert største søkemotoren vil også hovedvekten av kriteriene i sjekklisten være relatert til denne. Andre søkemotorer som er med i vurderingen ved utarbeidelse av sjekklisten er MSN, Yahoo! og Sesam. Disse er igjen underleverandører av søkedata til en rekke portaler (for eksempel SOL, Start siden, MinSide osv), kataloger (for eksempel Kvasir, Internettkatalogen, Eniro, osv) og nettaviser (for eksempel VG Nett, Dagbladet.no, Nettavisen, osv). Klarer du å oppnå god rangering i de nevnte søkemotorene kan du med andre ord forvente deg betydelig økning i relevant trafikk fra mange ulike nettsteder.

Denne sjekklisten er inndelt i **positive** og **negative faktorer** som kan ha innvirkning på ditt nettsted's rangering i søkemotorene. Det er viktig å huske at kriteriene som søkemotorene legger til grunn for å bestemme rangeringen er ulik fra søkemotor til søkemotor og i kontinuerlig forandring. I Be Found bruker vi mye tid og ressurser på å teste og måle søkemotoralgoritmene for å gi våre kunder best mulig råd.

Lykke til og god fornøyelse med optimaliseringen!

1. Positive optimaliseringsteknikker

Tips & kommentarer til gode teknikker

Bruk nøkkelord i:

- URL (nettadresse)
 - Nøkkelord som første ord er best, andre nest best, osv
- Domenenavn
 - Bruk nøkkelord adskilt-med-bindestrek. Unngå under_strek
- <Title tag>
 - Bruk nøkkelordet så nær begynnelsen som mulig
 - <Title tag> bør inneholde 10 - 60 tegn og ingen uvanlige symboler
- <Description Meta tag>
 - Søkemotorer bruker denne tagen for å beskrive innholdet på siden din.
 - Benytt muligheten til å selge!
- <Keyword Meta tag>
 - Denne viser tema for siden – bruk færre enn 10 ord
 - Hvert ord i denne taggen MÅ også være med i body text
- H1, H2 og H3
 - Bruk H font style tags riktig. Eks: H1 {Font-size:12px; Font-weight:bold;}
- <alt text>
 - Bruk nøkkelordet som en del av beskrivelsen av grafikken – IKKE fyll med spam

Innhold på nettstedet:

- Fremheving av nøkkelord i tekst
 - Plassér nøkkelordet på toppen av siden.
 - Bruk fet/strong og stor skriftstørrelse.
- Nøkkelordtetthet i <body text>
 - Tetthet på 5 - 20 % (Formel: Alle nøkkelord / totalt antall ord)
 - Grensen for "nøkkelord- spamming" varierer med emne
- Mengden av innholdsforandring
 - Du bør ikke introdusere mer enn 20 % nytt innhold om gangen.

Linker på nettstedet:

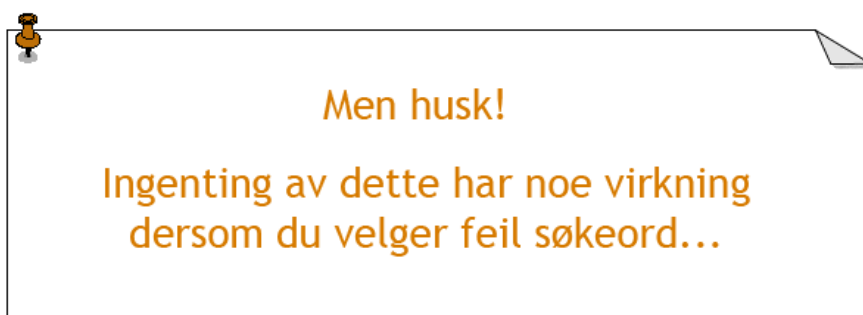
- Link til interne sider med nøkkelord
 - Bruk nøkkelord i linker der det er mulig
- Linkstabilitet over tid
 - Unngå å forandre linker regelmessig
- Utgående link Anchor Text
 - Bør følge tema og være beskrivende for siden den går til
- Validér alle eksterne linker
 - Sjekk regelmessig at alle interne og eksterne linker fungerer
- Unngå for mange utgående linker
 - Google anbefaler mindre enn 100 utgående lenker, men gir ikke straff dersom du har flere
- Få bedre Page Rank (PR)
 - Page Rank baseres i stor grad på antallet av og kvaliteten på linker inn til nettstedet ditt (se også punkt om innkommende linker)

Oppbygging av nettstedet:

- Filstørrelse
 - Forsøk å ikke overskride en sidestørrelse på 100Kb. Mindre filer er foretrukket
- Lag navigasjons-struktur som grenene på et tre
 - Målet er å ikke ha mer enn to klikk til en side
 - Unngå mer enn 4 nivåer
- Lag en Sitemap
 - Bruk nøkkelord i ankerteksten
- URL lengde
 - Bruk færrest mulig tegn i URL (mindre enn de 2.000 tegnene som er tillatt i Internet Explorer)
 - 100 er bra – færre er bedre
- Webside alder
 - **Husk å forandre innholdet på sidene fra tid til annen!**
- Alder på sidene vs. alder på nettstedet
 - En ny side på et gammelt nettsted fungerer bedre enn en ny side på et nytt nettsted

Linker utenfor nettstedet ditt:

- **Innkommende linker fra høyt rangerte sider**
 - I februar 2007 foretok Google en merkbar endring der de oppgraderte antallet linker som de teller. Nå inkluderes også de fra nettsteder med Page Rank under 4.
- **Utgående linker på sider som henviser til dine**
 - Færre er bedre fordi det gjør din viktigere
- **Sterkt akselererende linkpopularitet**
 - Å få mange nye linker på én gang kan bli oppfattet som mistenkelig (Link Farm etc.)
- **Linkens alder**
 - Gammel = Bra
- **Ankerteksten på innkommende link til ditt nettsted**
 - Bør inneholde nøkkelord eller frase
- **Hyppighet i forandring av ankertekst**
 - Unngå hyppig forandring av ankerteksten
- **Populariteten (Page Rank) til nettsiden linken kommer fra**
 - Popularitet = autoritet og respekt
- **Posisjonen til lenken på henvisningssiden**
 - Tidlig i HTML er best
- **Nøkkelordtetthet på henvisningssiden**
 - Det hjelper hvis nøkkelordet er nevnt flere ganger på henvisningssiden
- **Nøkkelord i <Meta title> på henvisnings siden**
 - Samme tema = Bra
- **Skaff en link fra et "ekspert"-nettsted**
 - Universiteter, skoler, veldedige organisasjoner etc...
- **List nettstedet i Yahoo! Directory**
 - Du kommer inn ved å betale \$299 i året



2. Negative optimaliseringsteknikker

Kommentarer til teknikker man bør unngå

Linker til "dårlige nabolag"

- Ikke link til "link-farms" og ikke glem å kontrollere statusen til ALLE du linker til en gang i blant. Et nettsted kan forandre karakter.

Redirect gjennom <meta refresh> tags

- Ikke send dine besøkende til en annen side enn den hun klikket på ved bruk av <meta refresh> funksjoner.

"Giftige" ord

- Eksempel: Ordet "Links" i en titteltag synes å gi dårlige resultater.

Tyveri av bilder eller tekst

- Søkemotorer slår hardt ned på brudd på kopiretten om nettstedet ditt blir rapportert. Det utløser også filteret for identisk innhold (duplicate content).

For mange nøkkelord (Keyword Stuffing)

- Ikke bruk nøkkelordet kunstig mye i teksten, meta-tager, alt- text, osv.

Nøkkelordutvanning

- Ikke benytt for mange irrelevante nøkkelord på en side.

Dynamiske sider

- Bruk korte URLer og redusér antall variabler. Ikke benytt session id'er. Benytt beskrivende URL Rewrite dersom dette er mulig – søkemotorer misliker lange URL'er.

Overflødig JavaScript

- Dette gjør søkemotorene mistenksomme. Ikke benytt JavaScript for redirects eller for å skjule linker.

Flash sider

- Søkemotorens spidere kan ikke lese Flash. Ha et HTML basert alternativ for søkemotorer og brukere uten Flash.

Bruk av Frames

- Søkemotorer har fremdels problemer med Frames. De er også ofte lite brukervennlige for menneskelige besøkende. Benytt moderne metoder som CSS istedenfor.

Ett-pixel linker

- Rødt flagg! Kun en grunn: En uredelig link.

Overoptimalisering

- Høy nøkkelordgjentakelse, for mye bruk av <H1 tag> og stappfulle <Meta-tag>er kan føre til straff.

Trafikkjøp

- Å kjøpe trafikk fra en "affiliate" blir sett på som en link fra et dårlig nabolag. Sannsynligvis vil trafikken ikke konvertere heller.

Tidsbasert linkanalyse

- Gamle linker er mer verdifulle enn nye linker. Dette er ment å stoppe rask hamstring gjennom linkkjøp.

Forandring i mening og betydning

- Nøkkelordets mening forandres over tid. Tenk på virus navn.

Null linker til nettstedet

- Du MÅ ha minst 1 innkommende link fra et annet nettsted for å forbli i Googles indeks.

Kjøpte linker

- Har siden linker den egentlig ikke fortjener?
- Fikk du mange linker innenfor en kort tidsramme?
- Har du linker fra høy-PR men urelaterte nettsteder?

"Cloaking"

- Å presentere én webside til søkemotorspideren og en annen til vanlige besøkende vil resultere i UTESTENGELSE!

"Domenekidnapping"

- Ved å kopiere et helt nettsted med kun små endringer risikerer du UTESTENGELSE!

Overdreven bruk av servertid

- "Web Position Gold" og lignende SEO-verktøy er de verste overtrederne når det gjelder å spise opp søkemotorenes servertid. Bruk den offisielle API tilgangen, ellers risikerer du at søkemotorene blokkerer IP adressen din.

Kontakt oss gjerne hvis du ønsker mer informasjon om søkemotoroptimalisering eller har spørsmål vedrørende våre tjenester:

Be Found AS
Dreggsallmenningen 10-12
5003 Bergen

Tlf: +47 55 55 77 40
Mail: information@b-found.no